

Mission A2 · Recommandé par l'IA

Quel hôtel l'IA recommande-t-elle ?

Adrien Chiodo

Vendredi 9 octobre 2026

Thème A, « Séjourner » : hôtels et restaurants. Commande transmise à l'agence par son associé.

LE CLIENT

La direction d'un hôtel (client fictif). Avant de réserver, des voyageurs demandent maintenant conseil à des assistants IA. La direction veut comprendre ce qui fait qu'un assistant recommande un hôtel plutôt qu'un autre, et comment présenter le sien.

« Nos clients demandent de plus en plus conseil à des assistants IA. Qu'est-ce qui les pousse à recommander notre hôtel ? »

CE QUE L'AGENCE DOIT LIVRER

Un écrit : la répétition du protocole (volet 1). Avant de mener une expérience chez un client, l'agence la répète sur des données simulées, pour vérifier sa chaîne d'analyse et la taille d'échantillon nécessaire. Le 23 octobre, votre binôme reçoit son propre jeu de données simulé. Vous y menez l'analyse prévue par votre protocole : estimation, intervalle de confiance à 95 %, test de comparaison de deux proportions, conclusion. Quatre à six pages, selon la grille commune de l'agence : question, données, effet estimé, intervalle de confiance, test, importance pratique, limites, recommandation, condition de réexamen.

Une proposition d'action, en soutenance le 12 novembre (10 minutes d'exposé, 8 de questions) :

1. **La problématique** du client, formulée dans ses mots.
2. **Le benchmark** : études publiées, pratiques documentées du secteur, données ouvertes analysées par vous.
3. **Le modèle de décision** : la probabilité qu'un hôtel soit recommandé, avec son intervalle de confiance ; l'effet de sa position dans la liste soumise à l'assistant ; un simulateur de part de recommandations, que le jury peut manipuler.
4. **Le protocole proposé** : le test A/B qui trancherait la question chez le client (métrique, tirage au sort, taille d'échantillon, durée, règle de décision).

LES DONNÉES DE DÉPART

Des données que vous produirez vous-mêmes, par un audit. Au moins 200 requêtes demandent à un assistant IA, interrogé par programme, de choisir entre cinq hôtels fictifs aux caractéristiques fixées, présentés dans un ordre tiré au sort. L'assistant interrogé et la manière d'y accéder vous seront précisés au lancement des audits, le 23 octobre.

- Les réponses collectées sont les données du binôme ; les conditions d'utilisation du fournisseur de l'assistant s'appliquent.

- Les résultats portent sur le modèle interrogé par programme, qui peut différer de l'assistant grand public du même fournisseur : votre recommandation le dit.

LES JALONS

Date	Étape
Jeu. 15/10	Jalon 1 : benchmark initial, question omnibus, protocole pré-enregistré
Ven. 23/10	Remise du jeu de répétition ; lancement de l'omnibus et de votre audit
Ven. 6/11	Jalon 2 : analyses, simulateur, préparation de la soutenance
Mar. 10/11	Remise de l'écrit (date à confirmer)
Jeu. 12/11	Soutenances

CE QUE VOUS PROPOSEREZ AU JALON 1

- **Votre question pour l'omnibus de l'agence.** L'omnibus est un questionnaire anonyme commun à toute l'agence, diffusé à partir du 23 octobre. Chaque mission y place une question en deux versions, attribuées au hasard aux répondants : la comparaison des deux versions doit éclairer la question du client.
- **Votre protocole**, pré-enregistré par un commit dans votre dépôt avant toute analyse. C'est lui que vous répéterez sur le jeu simulé, puis que vous proposerez au client.