

Les quatre missions de l'agence

Thème, client, question, données

Adrien Chiodo

Vendredi 9 octobre 2026

Synthèse des quatre commandes client, pour la présentation des missions du 9 octobre. Les clients sont fictifs ; les données sont réelles chaque fois que c'est possible, et citées comme telles. Chaque commande détaille ses données, leur licence et les jalons.

THÈME A · SÉJOURNER

Hôtels et restaurants.

Mission	Client (fictif)	Question du client	Données de départ
A1 · Les annulations	La direction d'un hôtel	« Une part importante de nos réservations est annulée. Faut-il imposer un acompte non remboursable, et combien de chambres pouvons-nous survendre ? »	Hotel booking demand : 119 390 réservations réelles de deux hôtels portugais, 2015–2017 (CC BY 4.0)
A2 · Recommandé par l'IA	La direction d'un hôtel	« Nos clients demandent de plus en plus conseil à des assistants IA. Qu'est-ce qui les pousse à recommander notre hôtel ? »	Un audit d'assistant IA mené par le binôme : au moins 200 requêtes, ordre des hôtels tiré au sort

THÈME C · UNE JOURNÉE DE LOISIRS

Grands sites de loisirs et de patrimoine.

Mission	Client (fictif)	Question du client	Données de départ
C1 · Le temps d'attente	Un grand site de loisirs	« Quel temps d'attente afficher, et quel jour conseiller à nos visiteurs ? »	Relevés réels des temps d'attente de deux parcs de Disneyland Paris, toutes les 15 minutes, via Queue-Times
C2 · Les robots de service	La direction de la restauration d'un grand site de loisirs	« Un robot de service dans nos points de restauration : gadget, économie ou aide au personnel ? Et comment l'annoncer à nos visiteurs ? »	L'omnibus de l'agence ; études publiées sur l'acceptation des robots de service

POUR TOUTES LES MISSIONS

Toutes les missions partagent le même livrable : un écrit qui répète le protocole sur données simulées, et une proposition d'action en soutenance le 12 novembre. Toutes placent une question dans l'omnibus de l'agence, questionnaire anonyme commun.

Attributions des données :

- Hotel booking demand : N. Antonio, A. de Almeida, L. Nunes, « Hotel booking demand datasets », *Data in Brief*, 22 (2019), 41–49, doi:10.1016/j.dib.2018.11.126, licence CC BY 4.0.
- Temps d'attente : Powered by [Queue-Times.com](https://queue-times.com). Les parcs ne sont pas le client et ne sont associés ni au cours ni aux missions.